

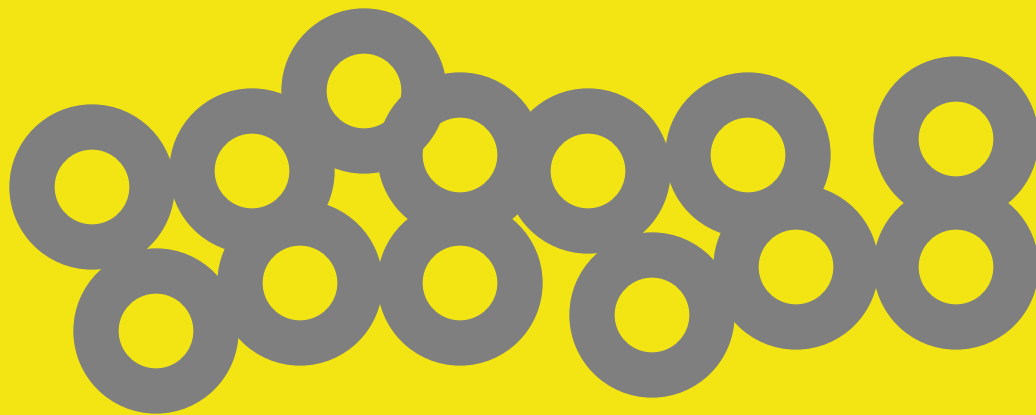
# Региональный конкурс брендов СО НКО

Федорова И. А.  
Сабиржанова А. Р.  
Поночевная Н. И.  
Можаева В. И.  
Боровская О. И.  
Бондарев Ю. С.



# Проблематика

Для широкой общественности  
все НКО на одно лицо



# Цель проекта

Улучшить образа НКО в  
регионе через обучение  
основам построения  
имиджа



# Основные задачи

1. Обучить НКО механизмам построения имиджа
2. Максимально привлечь к участию в конкурсе НКО, бизнес и власть
3. Представить образ НКО для жителей региона более привлекательным



# Организаторы



# Финансирование

**Получение муниципальных  
субсидий**

**Фандрайзинг**

- Генеральный спонсор
- Технический спонсор
- Информационный партнер



# PR-кампания

Разработка элементов фирменного  
стиля конкурса

Подготовка и распространение  
медиа-материалов

Работа со СМИ и в социальных  
сетях



# Работа с НКО

**Привлечение НКО к участию в конкурсе**

**Подготовка к обучению НКО**

- Привлечение волонтеров, специалистов для обучения
- Составление обучающих программ и графиков
- Подготовка материалов и помещений

**Обучение НКО основам  
построения имиджа**





# Конкурсный проект

Презентация

Слоган

Логотип

Название

Миссия



# Номинации и комиссии

## «Народный бренд»

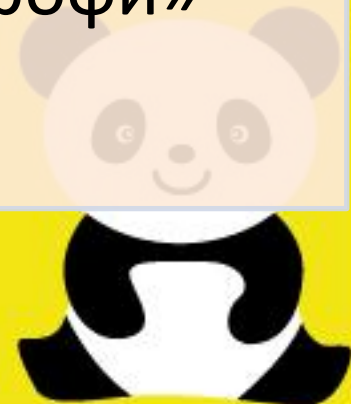
- Народное голосование на сайте

## «Бренд для бизнеса»

- Конкурсная комиссия «Бизнес»

## «Профи-бренд»

- Конкурсная комиссия «Профи»



# Даты проведения конкурса

**Конкурс:**

**июнь 2013 – май 2014**

**Подведение итогов:**

**15 мая 2015**



# Подведение итогов

Определение победителей

Подготовка и проведение  
церемонии награждения

Анализ результатов  
проведения конкурса



# Благодарность

**Контактный телефон:  
(383) 287-01-18**

