

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ



ПРОЕКТ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
СОЦИАЛЬНО – ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НКО С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ПО
ПРЕОДОЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
НАСТРОЕНИЙ У НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ
ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ
И ПОВЫШЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

География проекта (где будет проходить работа по проекту)

Муниципальное образование (городской округ)

Целевая социальная группа (кто получит помощь или поддержку)

Граждане-«потребители» государственных и муниципальных услуг

Партнеры-участники проекта

Организатор – НКО; бизнес, власть, население

Сроки и продолжительность проекта (месяцев)

Октябрь 2012 – декабрь 2013

Стоимость проекта

Требуется

Привлечено

Волонтерская работа

4 млн. руб.

0,5 млн. руб.

0,5 млн. руб.

**В обществе сложилась необходимость повышения культуры пользования информационными услугами.
Повышение заинтересованности к правовой грамотности.**



Цель: создание механизма взаимодействия НКО и органов власти по преодолению потребительских настроений населения

Задачи:

- **Выявление потребительских настроений населения и их причин**
- **Проведение анализа доступности информации**
- **Повышение заинтересованности в правовой грамотности**
- **Выявление препятствий и проблем взаимодействия между органами власти и населения**
- **Достижение высокой информированности о доступности услуг**

мероприятия



1. Исследование с целью выявления причин потребительского настроения населения через анкетирование, мониторинг, медиа.
2. Получение информации по вопросам обращения граждан от органов власти и НКО (информационно-аналитическая справка)
3. Информирование и консультирование населения
4. Формулирование механизма по решению проблем населения, связанных с потребительским настроением, и определение роли органов власти и НКО в данном механизме
5. Организация встреч населения с представителями власти и НКО
6. Демонстрация «историй успеха» на разных уровнях (трансляция позитивного образа);
7. Создание информационных поводов
8. Определение группы партнеров (лидеры НКО, председатели ТСЖ и ТОС, СМИ, специалисты районных администраций, бизнес)
9. Выработка предложений по внесению изменений в программу воспитания в образовательных учреждениях
10. Выработка форм стимулирования граждан по преодолению потребительских настроений
11. Привлечение граждан к самостоятельному решению социальных проблем
12. Создание процессингового центра по организации, контролю и исполнению мероприятий.
13. Организация консультационных центров
14. Выездные мероприятия в образовательных и социальных учреждениях,
15. Издание и распространение «раздаточных материалов»
16. Создание социальной рекламы
17. Обучение граждан технологиям общения с властью

содержание оценки проекта



- процент охвата
- кол-во партнеров
- кол-во предоставленных услуг
- кол-во проведенных мероприятий
- кол-во граждан, которым была предоставлена
ПОМОЩЬ

РЕСУРСЫ



- Человеческие
- Финансовые
- Материальные
- Технические
- Информационные

РИСКИ ПРОЕКТА



- не собрать команду
- недооценка патерналистского отношения
- низкая активность населения
- неверный выбор формы общения с населением



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**