|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Исполнительный директор  БФ «Созвездие сердец»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.А. Семикова  СОГЛАСОВАНО  Председатель Городской общественной  детской организации «Новосибирская Ассоциация Детских Объединений»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Рябчикова | СОГЛАСОВАНО  Директор  БФ «Сибирский»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Б. Афанасьева  СОГЛАСОВАНО  Председатель НМООИ «Ассоциация «Интеграция» ОООИ - РСИ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Федорова |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ**

**о проведении отбора получателя благотворительной помощи**

**по итогам**

**Акции «Благотворительный караоке-концерт»**

## Цель акции – объединить как можно больше добрых людей, неравнодушных к проблемам других.

## В благотворительном концерте будут исполнены популярные песни в формате караоке, организован сбор благотворительных пожертвований.

## Участники концерта - известные и статусные люди: депутаты, чиновники, бизнесмены Новосибирска. Непрофессиональных исполнителей поддержат и профессионалы - популярные городские вокалисты. В дуэте со взрослыми выступают дети, в том числе имеющие особенности физического развития. Собранные благотворительные пожертвования будут переданы на поддержку уже действующего проекта одной из некоммерческих организаций Новосибирска.

## Общие положения

Настоящее положение определяет порядок отбора получателя благотворительной помощи по итогам акции «Благотворительный караоке – концерт».

**Оргкомитет марафона «Добрый Новосибирск» готов поддержать действующий проект одной из некоммерческих организаций Новосибирска и передать на поддержку проекта средства, собранные во время акции «Добрый караоке-концерт».**

**Поддерживаются действующие проекты или проекты, которые находятся на моменте старта. Отбор происходит на основе поданных заявок (Приложение 1). Заявки принимаются с 24 июля до 20 августа 2017 г. заявки необходимо направлять на электронный адрес:** [**dobro.nsk@ya.ru**](mailto:dobro.nsk@ya.ru)**, с пометкой «Заявка на конкурс благополучателей».**

**Справки по телефону (838)2870118 (Ирина Федорова).**

## Участники конкурсного отбора

**Благополучателями по итогам акции могут быть** СО НКО, зарегистрированные как юридические лица, действующие на территории г.Новосибирска и оказывающие поддержку людям, нуждающимся в помощи или оказавшимся в трудной жизненной ситуации:

* детям с тяжелыми заболеваниями;
* детям из неблагополучных семей, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
* одиноким пожилым гражданам;
* малообеспеченным и несовершеннолетним молодым мамам;
* людям без определенного места жительства;
* другим социально незащищенным группам.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Заявка на участие конкурсе**

**I. Описание организации**

1. Название организации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактная информация (телефон, электронный адрес, адрес сайта):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактные данные руководителя (ФИО, должность, мобильный телефон, электронный адрес):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактное лицо и его координаты (ФИО, мобильный телефон, электронный адрес):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Опыт организации в проведении публичных социальных акций (перечислите наиболее успешные и известные):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II. Описание проекта**

1. Название проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Суть, идея, цель проекта, на что нужны собранные пожертвования:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Финансовое обеспечение проекта (общая сумма необходимая для реализации, имеющаяся сумма, куда будут направлены полученные средства…)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Целевая аудитория/благополучатели проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Партнеры проекта (при наличии):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ожидаемые результаты (количественные и качественные):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_