**Предложения в резолюции по итогам работы**

**Новосибирского Форума городских сообществ «Активный город»**

**Секции** «**Патриотическое воспитание, новые технологии развития патриотических движений».**

1. Сформировать концепцию патриотического воспитания жителей города Новосибирска.
2. Сформировать единую межсекторную систему патриотического воспитания жителей города Новосибирска.
3. Возобновить работу Совета по патриотической работе.
4. Сформировать научно-методическую работу по обеспечению деятельности Совета по патриотической работе.
5. Сформировать систему сбора, обработки и транслирования опыта патриотической работы города Новосибирска.
6. Сформировать материально-техническое обеспечение деятельности организаций участвующих в патриотическом воспитании горожан.
7. Рекомендовать муниципальным органам власти допускать в затратах по проектам траты на интернет продвижение и интернет маркетинг патриотических проектов.

**Секция «Как менять город?»**

1. Поддержать создание коммуникационной и постоянно действующей площадки по темам городской среды (урбанистике), для привлечения всех субъектов города (бизнес, власть, горожане).
2. Поддержать создание обучающие программы соучаствующему (парсипативному) проектированию для общественности и специалистов муниципалитета.
3. Популяризировать существующие и разработать новые механизмы обратной связи для мэрии (портал «Мой Новосибирск», общественные слушания и др.)
4. Оказать информационную поддержку успешным проектам в сфере городской среды для трансляции положительного опыта и повышения мотивации у горожан для личного активного участия в благоустройстве городской среды.
5. Создать программу перезагрузки муниципальных учреждений для расширения успешного опыта ведущих молодежных центров, библиотек, музеев, ТОС и др.
6. Разработать механизм мониторинга эффективности городских событий и мероприятий муниципальных учреждений.

**Секция** **«Молодежь - как точка роста в развитии движения территориального общественного самоуправления»**

1. С учетом объявления 2017 года «Годом экологии», организовать деятельность по пропаганде экологической деятельности «Мы за чистый Новосибирск»; силами молодежных активистов ТОС разработать и реализовать экологические акции и мероприятия, направленные на улучшение состояния микрорайона, района, города.
2. Организовать взаимодействие молодежного актива и актива ТОС с Музеем города Новосибирска для планирования и организации мероприятий патриотической направленности с целью формирования у молодежи патриотизма и любви к «малой Родине». Организовать и провести серию молодежных мероприятий, направленных на укрепление преемственности поколений
3. Организовать создание системы подготовки молодежного актива путем обмена опытом между молодежью ТОС города.
4. Организовать на базе городского молодежного совета ТОС школы подготовки организаторов аниматоров для проведения мероприятий на микрорайонах по месту жительства.

Секция **«Укрепление межэтнических отношений в местных сообществах.   Практический семинар».**

* 1. Рекомендовать Департаменту связи и информатизации  мэрии рассмотреть возможность создание на муниципальном портале «Мой Новосибирск» информационного ресурса для размещения сводной информации о культурно-просветительских и межнациональных мероприятиях, акциях, этнокультурных событиях на локальных территориях  города, продвижение Портала. Развивать систему информирования через другие источники (СМИ, социальная реклама и др.).
  2. Обратиться к руководителям муниципальных учреждений образования, культуры, дополнительного образования рассмотреть возможность использования муниципальных площадей в качестве общественно- доступных коммуникационных площадок. Шире использовать помещения ресурсных центров и ТОС на эти цели.
  3. Обратиться к администрациям  районов (округа) Новосибирска с предложением создания площадок для осуществления межсекторного взаимодействия по вопросам профилактики межнационального напряжения, оперативного реагирования и  урегулирования социально-бытовых конфликтов в местных сообществах.
  4. Мэрии города Новосибирска рассмотреть возможность влияния жителей  на принятие решений, связанных с развитием  конкретной территории:    строительством новых объектов, размещении торговых точек, автостоянок и прочих объектов через систему «общественного консультирования», что может выступать одним из средств профилактики социальных напряжений и конфликтов.
  5. Рекомендовать Департаменту образования мэрии совместно с управлением общественных связей мэрии разработать комплексную программу для школ с многонациональным составом учащихся, для работы по адаптации и интеграции приезжих и местных детей, развития системы дополнительного образования, просвещения, воспитания.
  6. Рекомендовать разработать и реализовать комплексную  программы развития территорий и местного сообщества.

**Секция «Социальный общественный заказ, как точка роста. Роль НКО и инициативных групп в формировании новой системы социальной поддержки населения. Экономика общего пользования»**

1. Осуществлять поддержку и продвижение специализированных ресурсных центров и ресурсных центров созданных на базе некоммерческих организаций, работающих с населением.
2. В рамках проведения конкурса гранта на выполнение социально – значимой деятельности разработать механизм предоставления комментарий от экспертов о недочетах проектных заявок для участников конкурса не получивших поддержку.
3. В рамках благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» разработать механизм миниграндов для поддержки гражданских инициатив (физ. лица и малые группы) направленных на улучшение качества жизни города Новосибирска.
4. Провести мероприятия по разработке техзадания для разработки городского портала поддержки СО НКО и общественных инициатив

**Секция** «**Технологии продвижения общественных проектов в медиапространстве».**

1. Рекомендовать управлению общественных связей формировать сетевой график проводимых мероприятий некоммерческих организаций и уведомлять об этом партнерские сми и другие медиа ресурсы
2. Рекомендовать пиар агенствам, журналистам в своих кампаниях продвижение местных сибирских образов и персонажей, медийных личностей.
3. Рекомендовать некоммерческим организациям и проектам приглашать к сотрудничеству культурные и бизнес проекты.